

Az ETARGET RTB banneres hirdetések létrehozása viszonylag gyors és a felhasználóbarát felületnek köszönhetően a kampányokat bárki el tudja indítani akár néhány percen belül több mint 100 000 oldalon. Tekintse meg a bannerek megfelelő paramétereit.

AZ ETARGET RTB BANNEREK TECHNIKAI ELŐÍRÁSAI:

- a támogatott banner formátum: .jpeg, .jpg, .gif, .png, .swf, .flv
- a banner maximális nagysága: 120 kB
- a bannerek méretei: 468x60, 728x90, 300x250, 300 x 600, 160x600, 120x600
- a banner átkattintásának működnie kell a **http** és a **https** oldalakon is

A flash bannerek létrehozásánál és azok megfelelő megjelenítéséhez szükséges, hogy a banner átkattintás a clickTag-en keresztül is működjön. A clickTag megfelelő beállítása során nagyon fontos a kis és nagybetűk megkülönböztetése. Helytelen a CLICKTAG, vagy clickTAG megadása az általunk elfogadott forma kizárólag a „clickTag”.
Úgyszintén fontos, hogy a flash banner **új ablakban nyíljon meg**.

Példa clickTag:

```
on (release)
{
  if ((clickTag.substr(0,5) == "http:") || (clickTag.substr(0,6) == "https:"))
  {
    getURL(clickTag, "_blank");
  }
}
```

Az ETARGET RTB banneres hirdetések aktiválására vonatkozó további feltételek:

- A bannernek tartalmaznia kell a „call to action” felhívást, vagy esetleg egy, a hirdetéssel összefüggő leírást (nem lehetséges szöveg nélküli bannert megjelentetni)
- a banner tartalmának egyeznie kell a landing page-el, amelyre az érdeklődő a bannerre való kattintás után érkezik
- kizárólag olyan bannerek tölthetők fel, amelyeken nem szerepelnek, illetve nem népszerűsítenek sértő, nyugtalanító, rágalmozó, vulgáris, obszcén, rosszindulatú, fajilag, etnikailag vagy egyéb formában nem megfelelő és nem kívánt bármilyen anyagot.