

A banner hirdetések létrehozása az ETARGET-ben gyors és egyszerű, valamint az intuitív kezelői felületnek köszönhetően pár perc alatt több mint 100 000 oldalon jelenhetnek meg. Kérjük, tanulmányozza át a bannerekre vonatkozó szükséges paramétereket.

BANNEREK TECHNIKAI PARAMÉTEREI AZ ETARGETBEN

- támogatott formátumok: .jpeg, .jpg, .gif, .png, .swf, .flv
- maximális méret: 120 kB
- méretek: 468 x 60, 728 x 90, 300 x 300, 300 x 250, 300 x 600, 160 x 600, 120 x 600, 970 x 250
- az átkattintásnak működni kell akár http, akár https esetében is
- a bannernek legalább 1px kerettel kell rendelkeznie, hogy az a weboldaltól elkülönüljön *

Flash bannerek létrehozása során és azok megfelelő megjelenése érdekében az átkattintásnak működni kell clickTagen keresztül. A clickTag megadása során figyelni kell a kis- és nagybetűk írására. Ebből az okból kifolyólag az nem lehet feltüntetve mint CLICKTAG vagy clickTAG, hanem pontosan „clickTag” formában kell megadni. További szabály, hogy a flash banner megnyitása során egy új ablak nyitódjon meg.

Például clickTag:

on (release)

```
{  
if ((clickTag.substr(0,5) == "http:") || (clickTag.substr(0,6) == "https:"))  
{  
getURL(clickTag, "_blank");  
}  
}
```

A banner reklámokra vonatkozó további követelmények:

- a bannernek tartalmaznia kell call to action üzenetet, esetleg a reklám részletesebb leírását (bannerek létrehozása szöveg nélkül nem engedélyezett)
- a banner tartalmának összhangban kell lennie a landing oldal tartalmával
- a banner nem reklámozhat törvénytelen, nyugalmat megzavaró, rágalmazó, fenyegető, káros, vulgáris, obszcén, gyűlölködő, faji és etnikai vagy bármilyen más alapon elítélendő tartalmat.

*Az ETARGET-nek jogában áll automatikusan kerettel ellátni a bannert, ha az hiányzik.

A videóhirdetések létrehozása az ETARGET-ben gyors és egyszerű, valamint az intuitív kezelői felületnek köszönhetően pár perc alatt több mint 100 000 oldalon jelenhetnek meg a hirdetések. Kérjük, tanulmányozza át a html5 bannerek szükséges paramétereit.

A HTML5 BANNEREK TECHNIKAI PARAMÉTEREI AZ ETARGETBEN

- támogatott formátumok: .html, .htm, .zip
- maximális méret: 120 kB
- banner méretei: 468 x 60, 728 x 90, 300 x 250, 300 x 600, 160 x 600, 120 x 600, 970 x 250
- az átkattintást külső paraméteren, clickTagen keresztül kell beállítani
- az átkattintásnak működnie kell akár http, akár https esetében is
- ha a banner .zip formátumban van, akkor annak főkönyvtárában legalább egy .html állománynak szerepelnie kell
- a banner nem tartalmazhat külső képekre, könyvtárakra vagy egyéb állományokra mutató hivatkozást *
- a html5 banner nem terhelheti feleslegesen a böngészőt, amelyben megjelenik
- a html5 banner csak akkor látható el hangeffektokkal, miután a felhasználó rákattint vagy egérrel fölé megy

Ha a banner nem reagál a külső clickTag paraméterre, az ETARGET fenntartja a jogot a banner kódjának módosítására és a szükséges funkcionalitás hozzáadására a body tagbe.

A banner reklámokra vonatkozó további követelmények:

- a bannernek tartalmaznia kell call to action üzenetet, esetleg a reklám részletesebb leírását (bannerek létrehozása szöveg nélkül nem engedélyezett)
- a banner tartalmának összhangban kell lennie a landing oldal tartalmával
- a banner nem reklámozhat törvénytelen, nyugalmat megzavaró, rágalmazó, fenyegető, káros, vulgáris, obszcén, gyűlölködő, faji és etnikai vagy bármilyen más alapon elítélendő tartalmat.

* az engedélyezett JQuery, Swiffy stb. könyvtárakat leszámítva. A teljes és aktuális listát kérésre rendelkezésre bocsátjuk.