A linkek rotĂˇlĂˇsa funkciĂł

1 MiĂ©rt Ă©rdemes a Linkek rotĂˇlĂˇsa funkciĂłt hasznĂˇlni?

A linkek rotĂˇlĂˇsa egy olyan funkciĂł, amely lehetĹ‘vĂ© teszi a hirdetĹ‘ szĂˇmĂˇra, hogy ugyanazon kulcsszĂłhalmazhoz 3 kĂ¼lĂ¶nbĂ¶zĹ‘ linket rendeljen hozzĂˇ. Az Etarget rendszere az adott link mindhĂˇrom verziĂłjĂˇt megjelenĂ-ti az internetezĹ‘knek, kiĂ©rtĂ©keli azokat, Ă©s a legeredmĂ©nyesebbet fokozottan jelenĂ-ti majd meg. (TermĂ©szetesen lehetĹ‘vĂ© tesszĂ¼k a hirdetĂ©sek megjelenĂ-tĂ©si gyakorisĂˇgĂˇnak beĂˇllĂ-tĂˇsĂˇt is.)

- kĂ¶nnyĹ±szerrel meg tudja Ă¡llapĂ-tani, mely ajĂˇnlatĂˇra legfogĂ©konyabbak az Ă©rdeklĹ‘dĹ‘k (pl. az Ă¡rengedmĂ©nyre, vagy az ingyenes kiszĂ¡llĂ-tĂˇsra)
- 3 kĂ¼lĂ¶nbĂ¶zĹ‘ linket hozhat lĂ©tre egyetlen termĂ©k vagy szolgĂ¡ltatĂˇs nĂ©pszerĹ±sĂ-tĂ©sĂ©re
- kĂ¼lĂ¶nbĂ¶zĹ‘ termĂ©keket hirdethet azonos kulcsszĂłhalmaz segĂ-tsĂ©gĂ©vel, s mindezt egyetlen Ă¼gyfĂ©lfiĂłkon belĂ¼l

2 Hogyan tudom lĂ©trehozni egy link kĂ¼lĂ¶nbĂ¶zĹ‘ variĂˇciĂłit ?

VariĂˇciĂłk lĂ©trehozĂˇsa

- az Ă¼gyfĂ©lfiĂłban kattintson a Â„LinkekÂ“, Â„Ăšj link lĂ©trehozĂˇsaÂ“ lehetĹ‘sĂ©gre

- hozza lĂ©tre az A, B Ă©s C variĂˇciĂłkat

- az ily mĂłdon kapott linkekhez rendelje hozzĂˇ a termĂ©ket, illetve cĂ©lcsoportot jellemzĹ‘ kulcsszavakat
- Ă¡llĂ-tsa be a kattintĂˇsi dĂ-jakat

- mentse el az Ă¡rakat, Ă©s a rotĂˇlĂˇst ezzel be is Ă¡llĂ-totta. TermĂ©szetesen lehetĹ‘sĂ©ge van arra is, hogy az egyes linkvariĂˇciĂłkhoz mĂˇs-mĂˇs illusztrĂˇciĂłt csatoljon. Ezt az illusztrĂˇciĂł ikonjĂˇra kattintva tudja megtenni.

VariĂˇciĂłk hozzĂˇrendelĂ©se mĂ¡r meglĂ©vĹ‘ linkhez

- az Ă¼gyfĂ©lfiĂłban kattintson a Â„LinkekÂ“
- a kĂ-vĂˇnt linknĂ©l kattintson a Â„MĂłdosĂ-tĂˇsÂ“ menĂ¼pontra

- vĂˇlassza ki a B lehetĹ‘sĂ©get, Ă©s adja meg a link mĂˇsodik variĂˇciĂłjĂˇt
- vĂˇlassza ki a C lehetĹ‘sĂ©get, Ă©s adja meg a link harmadik variĂˇciĂłjĂˇt
- mentse el a linket

3 A variÃˇciÃłk rotÃˇlÃˇsÃˇnak beÃˇllÃ-tÃˇsa (bĹ‘vÃ-tett funkciÃł)

A variÃˇciÃłk rotÃˇlÃˇsÃˇnak mÃłdja (vagyis az A, B Ã©s C variÃˇciÃł megjelenÃ-tÃ©sÃ©nek gyakorisÃˇga) automatikus, illetve manuÃˇlis is lehet.

- **automatikus beÃˇllÃ-tÃˇs** Â– az Etarget rendszere kiÃ©rtÃ©keli az egyes variÃˇciÃłkat, Ã©s a legsikeresebbet fokozottan jelenÃ-ti majd meg, azaz a legnagyobb szÃˇzalÃ©karÃˇnyban. Ez a beÃˇllÃ-tÃˇs tehÃˇt lehetĹ‘vÃ© teszi, hogy csak a legeredmÃ©nyesebb variÃˇciÃłkra hirdessen (alapbeÃˇllÃ-tÃˇs az ÃĽgyfÃ©lfiÃłkban).
- **manuÃˇlis beÃˇllÃ-tÃˇs** Â– a hirdetĹ‘ sajÃˇt megÃ-tÃ©lÃ©se alapjÃˇn vÃˇltoztathatja azt, hogy milyen szÃˇzalÃ©karÃˇnyban jelenÃ-tse meg a rendszer az egyes variÃˇciÃłkat. Ebben az esetben elĹ‘fordulhat, hogy a kevÃ©sbÃ© sikeres variÃˇciÃł is olyan gyakorisÃˇggal jelenik majd meg, mint a sikeresebb verziÃłk.

Ezt a lehetĹ‘sÃ©get az ÃĽgyfÃ©lfiÃłk Â„BeÃˇllÃ-tÃˇsokÂ“ menÃĽpontja alatt a Â„MegjelenÃ-tÃ©sÂ“, RotÃˇciÃł - egyÃ©ni beÃˇllÃ-tÃˇsok rÃ©sznÃ©l tudja aktivÃˇlni.Ezt kÃ¶vetĹ‘en lÃ©pjen vissza a Â“LinkekÂ” rÃ©szbe, Ã©s kattintson a Â“MÃłdosÃ-tÃˇsÂ” menÃĽpontra.

4 LinkvariÃˇciÃłk kiÃ©rtÃ©kelÃ©se

A Â“Linkek rotÃˇlÃˇsaÂ” funciÃł segÃ-t Ã–nnek megtalÃˇlni a kampÃˇny szempontjÃˇbÃłl legeffektÃ-vebb linkvariÃˇciÃłt. A leghatÃ©konyabb link minden esetben az lesz, amelynek a legmagasabb a CTR-je (a kattintÃˇs Ã©s megjelenÃ-tÃ©s kÃ¶zÃ¶tti arÃˇny). MinÃ©l magasabb a CTR Ã©rtÃ©ke, annÃˇl alacsonyabb a kattintÃˇsi dÃ-j. Az effektÃ-vebb link tehÃˇt tÃ¶bb kattintÃˇst biztosÃ-t, alacsonyabb ÃˇrÃ©rt. A kampÃˇny kiÃ©rtÃ©kelÃ©sÃ©re kÃ©t kÃĽlÃ¶nbÃ¶zĹ‘ statisztika is rendelkezÃ©sre Ã¡ll.

- **gyors nÃ©zet** Â– amely a Â“LinkekÂ” menÃĽpontnÃˇl talÃˇlhatÃł meg

- **Ã¡ltalÃˇnos statisztika** - amelyet a Â“StatisztikaÂ” menÃĽpont alatt talÃˇl meg.

Ez a statisztika csak abban az esetben jelenik meg az ÃĽgyfÃ©lfiÃłkban , amennyiben a BeÃˇllÃ-tÃˇsok MegjelenÃ-tÃ©s menÃĽjÃ©ben a Â“A statisztika szÃ©tvÃˇlasztÃˇsa szÃ¶veges keresĹ‘kre, tartalomfÃĽggĹ‘ megjelenÃ©sre Ã©s Ã¡ltalÃˇnos megjelenÃ©sreÂ” funkciÃłt kikapcsolja.

A Â“Linkek rotÃˇlÃˇsaÂ” funciÃł segÃ-t Ã–nnek hatÃ©konyabb mÃłdon kiÃ©rtÃ©kelni kampÃˇnyait. Ez a funkciÃł Ăşgyszintén segÃ-t a megfelelĹ‘ kulcsszavak kivÃˇlasztÃˇsÃˇban is, illetve Ã–n is megtudhatja, mely ajÃˇnlatÃˇra, linkvariÃˇciÃłra reagÃˇlnak a legjobban ÃĽgyfelei.

Amennyiben bÃˇrmilyen kÃ©rdÃ©se adÃłdna Ăşj szolgÃˇltatÃˇsunkkal kapcsolatban, kÃ©rjÃĽk, keressen meg minket elÃ©rhetĹ‘sÃ©geink valamelyikÃ©n, emailben (info@etarget.hu) vagy telefonon (1/ 808 83 53).