

A linkek rotációja funkciója

1 Miért érdemes a Linkek rotációja funkciót használni?

A linkek rotációja egy olyan funkció, amely lehetővé teszi a hirdető számára, hogy ugyanazon kulcsszálhalmazhoz 3 különböző linket rendeljen hozzá. Az Etarget rendszere az adott link mindhármodik verzióját megjeleníti az internetezőnek, kiértékelik azokat, és a legeredményesebbet fokozottan jeleníti meg. (Természetesen lehetővé teszi a hirdetések megjelenítését is.)

- könnyűszerrel meg tudja állapítani, mely ajánlatra legfokonyabbak az érdeklők (pl. az eredményre, vagy az ingyenes kiszállításra)
- 3 különböző linket hozhat létre egyetlen termék vagy szolgáltatás népszerűsítésére
- különböző termékeket hirdethet azonos kulcsszálhalmaz segítségével, s mindezt egyetlen átgépfőlkön belül

2 Hogyan tudom létrehozni egy link különböző variációt ?

Variációk létrehozása

- az Álgépfőlkön kattintson a „Linkek”, „Áj link létrehozása” lehetőségre
- hozza létre az A, B és C variációkat
- az ily módon kapott linkekhez rendelje hozzá a terméket, illetve célcsoportot jellemző kulcsszavakat
- állítsa be a kattintási díjat
- mentse el az árat, és a rotációt ezzel be is állítja. Természetesen lehetősége van arra is, hogy az egyes linkvariációkhoz más-más illusztrációt csatoljon. Ezt az illusztrációt ikonjára kattintva tudja megtenni.

Variációk hozzárendelése már meglévő linkhez

- az Álgépfőlkön kattintson a „Linkek”
- a kívánt linknél kattintson a „Módosítás” menüpontra
- válassza ki a B lehetőséget, és adja meg a link második variációját
- válassza ki a C lehetőséget, és adja meg a link harmadik variációját
- mentse el a linket

3 A variációk rotációinak beállításai (bővített funkció)

A variációk rotációinak módja (vagyis az A, B és C variációk megjelenésének gyakorisága) automatikus, illetve manuális is lehet.

- **automatikus beállítás** – az Etarget rendszere kiértékeli az egyes variációkat, és a legsikeresebbet fokozottan jeleníti meg, azaz a legnagyobb százalékárnyban. Ez a beállítás tehát lehetőséget tesz, hogy csak a legeredményesebb variációkra hirdessen (alapbeállítás az Általánosban).
- **manuális beállítás** – a hirdető saját maga állítja be alapján változtathatja azt, hogy milyen százalékárnyban jelenítse meg a rendszer az egyes variációkat. Ebben az esetben előfordulhat, hogy a kevésbé sikeres variáció is olyan gyakorisággal jelenik meg, mint a sikeresebb verziók.

Ezt a lehetőséget az Általánosban „Beállítások” menüpontja alatt a „Megjelenés”, Rotáció - egyéni beállítások résznél tudja aktiválni. Ezt követően lépjen vissza a „Linkek” részbe, és kattintson a „Módosítás” menüpontra.

4 Linkvariációk kiértékelése

A „Linkek rotációja” funkciót segít a kampány szempontjából legeredményesebb linkvariációt. A leghatékonyabb link minden esetben az lesz, amelynek a legmagasabb a CTR-je (a kattintás és megjelenés aránya). Minél magasabb a CTR értéke, annál alacsonyabb a kattintási díj. Az eredményesebb link tehát több kattintást biztosít, alacsonyabb árt. A kampány kiértékelésére két különálló statisztika is rendelkezésre áll.

- **gyors nézet** – amely a „Linkek” menüpontnál található meg
- **Általános statisztika** - amelyet a „Statisztika” menüpont alatt talál meg.

Ez a statisztika csak abban az esetben jelenik meg az Általánosban, amennyiben a Beállítások menüjében a „A statisztika szétválasztása szíves keresékre, tartalomfálgg megjelensre és Általános megjelenésre” funkciót kapcsolja.

A „Linkek rotációja” funkciót segít a kampány hatékonyabb módon kiértékelni kampányait. Ez a funkciót Átglyszintén segít a megfelelő kulcsszavak kiválasztásában is, illetve az is megtudhatja, mely ajánlatra, linkvariációra reagálnak a legjobban Általánosai.

Amennyiben bármilyen kérdése adódna, szívesen segítünk kapcsolatban, kérjük, keressen meg minket elérhetőségeink valamelyikén, emailben (info@etarget.hu) vagy telefonon (1/ 808 83 53).