

# A linkek rotációja funkciója

## 1 Miért érdemes a Linkek rotációja funkciót használni?

A linkek rotációja egy olyan funkció, amely lehetővé teszi a hirdető számára, hogy ugyanazon kulcsszálhalmazhoz 3 különböző linket rendeljen hozzá. Az Etarget rendszere az adott link mindhármodik verzióját megjeleníti az internetezőnek, kiértékelik azokat, és a legeredményesebbet fokozottan jeleníti meg. (Természetesen lehetővé teszi a hirdetések megjelenítését is.)

- könnyűszerrel meg tudja állapítani, mely ajánlatra legfőbbnyabbak az érdeklők (pl. az eredményre, vagy az ingyenes kiszállításra)
- 3 különböző linket hozhat létre egyetlen termék vagy szolgáltatás népszerűsítésére
- különböző linket hirdethet azonos kulcsszálhalmaz segítségével, s mindezt egyetlen átgépesítéson belül

## 2 Hogyan tudom létrehozni egy link különböző variációt ?

### Variációk létrehozása

- az átgépesítéson kattintson a „Linkek”, „Új link létrehozása” lehetőségre
- hozza létre az A, B és C variációkat
- az ily módon kapott linkekhez rendelje hozzá a terméket, illetve célcsoportot jellemző kulcsszavakat
- állítsa be a kattintási díjat
- mentse el az újakat, és a rotációt ezzel be is állítja. Természetesen lehetősége van arra is, hogy az egyes linkvariációkhoz más-más illusztrációt csatoljon. Ezt az illusztrációt ikonjára kattintva tudja megtenni.

### Variációk hozzárendelése már meglévő linkhez

- az átgépesítéson kattintson a „Linkek”
- a kívánt linknél kattintson a „Módosítsa” menüpontra
- válassza ki a B lehetőséget, és adja meg a link második variációját
- válassza ki a C lehetőséget, és adja meg a link harmadik variációját
- mentse el a linket

### 3 A variációk rotációinak beállításai (bármelyik funkció)

A variációk rotációinak módja (vagyis az A, B és C variációk megjelenésének gyakorisága) automatikus, illetve manuális is lehet.

- **automatikus beállítás** – az Etarget rendszere kiértékeli az egyes variációkat, és a legsikeresebbet fokozottan jeleníti meg, azaz a legnagyobb százalékarányban. Ez a beállítás tehát lehetőséget tesz, hogy csak a legeredményesebb variációkra hirdessen (alapbeállítás az Általános beállításokban).
- **manuális beállítás** – a hirdető saját maga állítja be alapján változtathatja azt, hogy milyen százalékarányban jelenítse meg a rendszer az egyes variációkat. Ebben az esetben előfordulhat, hogy a kevésbé sikeres variáció is olyan gyakorisággal jelenik meg, mint a sikeresebb verziók.

Ezt a lehetőséget az Általános beállítások „Beállítások” menüpontja alatt a „Megjelenés”, Rotáció - egyéni beállítások résznél tudja aktiválni. Ezt követően azonnal visszatér a „Linkek” részbe, és kattintson a „Módosítás” menüpontra.

### 4 Linkvariációk kiértékelése

A „Linkek rotációja” funkciót segít a kampány szempontjából legeredményesebb linkvariációt. A leghatékonyabb link minden esetben az lesz, amelynek a legmagasabb a CTR-je (a kattintás és megjelenés aránya). Minél magasabb a CTR értéke, annál alacsonyabb a kattintási díj. Az eredményesebb link tehát több kattintást biztosít, alacsonyabb árral. A kampány kiértékelésére két különálló statisztika is rendelkezésre áll.

- **gyors nézet** – amely a „Linkek” menüpontnál található meg
- **Általános statisztika** - amelyet a „Statisztika” menüpont alatt talál meg.

Ez a statisztika csak abban az esetben jelenik meg az Általános beállításokban, amennyiben a Beállítások menüjében a „A statisztika szétválasztása” szűrővel keresel, tartalomfájl megjelölésére és Általános megjelenés funkciók kikapcsolja.

A „Linkek rotációja” funkciót segít a kampány hatékonyabb módon kiértékelni kampányait. Ez a funkció a legmagasabb szinten segít a megfelelő kulcsszavak kiválasztásában is, illetve az is megtehető, mely ajánlatra, linkvariációra reagálnak a legjobban a látogatók.

Amennyiben bármilyen kérdése adódna, szívesen segítünk a kapcsolatban, kérjük, keressen meg minket elérhetőségeink valamelyikén, emailben (info@etarget.hu) vagy telefonon (1/ 808 83 53).