

## Esettanulmány

### Lakberendező

Ez az esettanulmány egy, az ETARGET rendszeréből véletlenszerűen kiválasztott hirdető reklámlinkjeinek futási eredményeit tartalmazza.

<b>Hirdető neve:</b>	Lehőcz Kata, <a href="http://www.lakberendezo.com">www.lakberendezo.com</a>
<b>Tevékenységi kör:</b>	Lakberendezés
<b>Reklámforma:</b>	A hirdető weboldalára mutató internetes, szöveges hirdetések
<b>Technikai paraméterek:</b>	Fejléc 50 karakter, leírás 180 karakter, URL
<b>Médium:</b>	ETARGET rendszer, több mint 100 magyar portálon megjelenő hirdetések (Startlap, Altavizsla, Index, ...)
<b>Egyedi látogatók száma:</b>	a médiumot a felhasználók 60%-a látogatta (hozzávetőleges)

---

<b>Reklámkampány ideje:</b>	2006 május
<b>Célzott megjelenítések:*</b>	113296 reklámlink megjelenítés. A hirdetés csak azoknak a felhasználóknak jelenik meg akik lakberendezéssel kapcsolatos információkat keresnek az összesen több, mint 100 portálon.

<b>CT** (kattintások száma):</b>	1065 látogató a hirdető weboldalán, akik érdeklődést mutattak a hirdető termékei, szolgáltatásai iránt azzal, hogy a szöveg elolvasása után rákattintottak a reklámlinkre.
----------------------------------	--

<b>A kampány költségei:</b>	17321 Ft + Áfa
	Maga a megjelenítés ingyenes, csak a linkekre való rákattintásért kell fizetni - PPC *** (pay-per-click)
	A kattintással a felhasználó át van irányítva a hirdető weboldalára.

<b>A link megjelenítésének ára:</b>	0, -Ft
-------------------------------------	--------

<b>Egy kattintás átlag ára:</b>	16,26
---------------------------------	-------

<b>Linkek száma:</b>	1
----------------------	---

<b>Kulcsszavak száma:</b>	21
---------------------------	----

További információ: [www.etarget.hu](http://www.etarget.hu)

\*A meghatározott felhasználói csoport megcélzása a következőképp történhet: keresőportálokon speciális kulcsszavakra megjelenő link, reklámlinkek megjelenítése katalógusok megfelelő szekciójaiban, olyan cikkek után, amelyek témaköre összefügg a linkkel.

\*\* Click through – a reklámlinkre való rákattintás által a hirdető weboldalára átirányított felhasználók száma

\*\*\* PPC egy díjazabási módszer. A szolgáltatásnak csak egy része fizetett. A link megjelenítése ingyenes, csak az átirányított felhasználóért kell fizetni.